Marc Thouvenin prouve que forme et travail sédentaire ne sont pas incompatibles

Dans un livre intitulé « Maigrir au bureau sans régime ni sport », l'entrepreneur Marc Thouvenin vante les bienfaits de la marche et voit en elle une source d'énergie intarissable, particulièrement dans les activités professionnelles sédentaires.

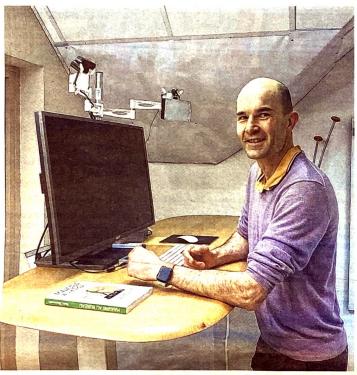
GENEVOIS

aradoxe: après avoir remporté de haute lutte son combat séculairepour la survie, l'être humain à fini par mettre sa santé en danger en se laissant aller à la sédentarité. Né pour le mouvement, il a commencé à exercer des activités contre-nature en restant assis le plus clair de la journée, dans un immobilisme des plus nocifs. Sans sombrer dans ce qui se

rait une ridicule nostalgie du mode de vie des chasseurs-cueilleurs, tout en indiquant que nos ancêtres parcouraient à la seule force de leurs jambes 20 à 25 kilomètres chaque jour, Marc Thouvenin (48 ans) prouve que cette dangereuse tendance des sociétés modernes n'est pas une fatalité. Dans un ouvrage intitulé-Maigrir au bureau sans régime ni sport, écrit dans un style vivant, l'entrepreneur à l'ori-gine de la société ActivUp (lire ci-dessous) se livre à un éloge dithyrambique des vertus de la marche et rappelle des « évidences oubliées

« L'ennemi se nomme la chaise »

Mêlant des approches « philosophique, scientifique et pratique », son livre s'adresse prioritairement à des personnes en surpoids, découragées par des régimes aussi contraignants que contre-productifs. Marc Thouvenin, selon qui «l'enne-mi se nomme la chaise », démontre qu'à condition de beaucoup marcher, même à une allure très lente, retrouver la ligne et une énergie débordante sont possibles. Bien sûr, pour travailler tout en-



L'entrepreneur Marc Thouvenin, dans les locaux de Station A, à ArchParc, ce mercredi 19 avril.

restant actif, il préconise de duire (atténuation de la frons'équiper d'un tapis roulant surmonté d'un bureau, qu'il commercialise, mais même sans « walking desk », de petits gestes peuvent faire toute-

Bouger autour de son bureau

Le Collongeois explique ainsi que le télétravail, au-delà des désagréments qu'il peut in-

tière entre les sphères privée et professionnelle, manque d'espace...), est une formidable opportunité de s'affranchir de la peur du jugement de ses collègues : « Vous vous levez toutes les heures pendant une à deux minutes, vous faites auelaues pas autour de votre bureau, un ou deux squats, quelques levés de jambes, quelques ronds avec les bras.

[...] Vous pouvez bouger votre corps une fois par heure de cette façon, chez vous, sans autre témoin que votre famille, et votre chat ou

Passer ses appels en marchant

Marc Thouvenin enchaîne avec une autre recommandation frappée au coin du bon sens: «Le simple fait de passer tous ses appels en marchant est la

première mesure simple à adopter. Facile, gratuit et efficace. » C'est d'ailleurs de cette ma-

nière qu'il a commencé à se reprendre en main fin 2013, lui qui était alors « l'archétype du cadre dirigeant sédentaire et inactif ». Depuis dix ans, il enquille en moyenne 27 000 pas chaque jour et a déjà accompli l'équivalent d'un tour du monde sur son tapis de

« Plus on dépense d'énergie, plus on en a »

En pleine forme, l'enthousiaste entrepreneur écrit que « contrairement à l'argent, plus on dépense d'énergie, plus on en a. [...] Si vous êtes physiquement plus actif, vous aurez beaucoup plus d'énergie, pour votre travail, pour vos négociations. Cela permet aux dirigeants et managers de renforcer leur envergure et aux collaborateurs de mieux valoriser leurs actions au quoti-

Tout est dans le plaisir

La solution toute simple préconisée par Marc Thouvenin ne relève toutefois pas du miracle: elle exige de l'assiduité et de la conviction. « Pour tenir dans la durée, la clé c'est le plaisir, insiste-t-il. Si vous prenez du plaisir en marchant, vous allez marcher sans effort, juste pour le bien-être que cela vous procure. Pour que ce soit agréable, il faut bouger douce-ment, à faible intensité. L'activité ne doit pas vous faire transpirer, car vous n'avez pas envie de devoir prendre une douche après, surtout à votre bureau à la maison ou dans l'entreprise. » Qui a dit qu'être en forme exigeait de suer à grosses gouttes et de se farcir des efforts surhumains?

GUILLAUME ARRY

Comment se procurer son livre?

L'ouvrage de Marc Thouvenin sortira aux alentours de la mi-mai. Il est cependant d'ores et déjà possible de le précommander sur www.maiorir-au-bureau.com. L'entrepreneur aimerait fédérer une communauté autour de son guide pratique : « J'espère que les lecteurs qui adhéreront à ma philosophie en parleront autour d'eux. » Le dirigeant d'ActivUp a déjà prévu d'écrire un deuxième livre, autour des techniques pour vivre plus longtemps tout en restant en bonne santé.

ActivUp, la société de Marc Thouvenin, marche toujours aussi bien

2014 par Marc Thouvenin, qui commercialise des bureaux montés sur un tapis de marche, poursuit son petit bonhomme de chemin, pas à pas. Lors de notre première visite, en novembre 2021, la start-up hébergée à Station A, à ArchParc, surfait sur la vague du télétravail. Ce dernier est toujours d'actualité depuis la sortie de la crise sanitaire, mais dans une moindre mesure. L'activité d'ActivUp n'a pas été réduite pour autant : « Le télétravail va se maintenir à un certain niveau et les entreprises qui font revenir Pour poursuivre sa marche en vaillant...

rendre les espaces de travail attractifs », analyse Marc Thouvenin.

Surtout, son entreprise a profité d'un appel à projets du gouvernement pour équiper de « walking desks » des acteurs publics, avec une enve-loppe de 1,5 million d'euros. « Nous avons eu des commandes de l'université Clermont-Auvergne, qui était déjà cliente, ou encore du ministère de l'écologie, cite le quadragénaire. Ce plan est un message fort envoyé par l'État. Il donne de la crédibilité à notre solution et légitime la démarche.»

ActivUp, la société créée en leurs salariés ont besoin de avant, ActivUp est en pleine levée de fonds. La société archampoise a atteint un quart de son objectif de 300 000 euros. Au niveau des moyens humains, elle s'appuie sur quatre salariés et trois commerciaux indépendants.

Pour le moment, l'entreprise vend autant de «walking desks» qu'elle n'en loue, mais la balance devrait sous peu pencher à 75 % en faveur des locations. «Les clients veulent de moins en moins acheter», observe Marc Thouvenin. Tant qu'ils ont toujours envie de marcher en tra-



Les « walking desks » d'ActivUp continuent à se vendre comme des petits pains. Photo DR.